



**ВСЕУКРАЇНСЬКА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
(УКРКООПСПІЛКА)
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
КОЛЕДЖ**

Затверджено
Рішенням педагогічної ради ТКТЕК
від 12 березня 2020 року

Протокол №5
Затверджую
Директор коледжу
В.М. Мулярчук



**Програма для проведення фахових випробувань
для вступу за освітньо-кваліфікаційним рівнем
фаховий молодший спеціаліст
на основі ОКР кваліфікований робітник професії 5220 « Продавець продовольчих
товарів», « Продавець непродовольчих товарів» для вступу на спеціальність
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Розглянуто та схвалено
на засіданні циклової комісії
економічних дисциплін, маркетингу,
технології і організації
обслуговування, товарознавства
Протокол №9 від 04 березня 2020 р.
Голова комісії *Л.С. Мокрій* Мокрій Л.С.

Тернопіль 2020

Пояснювальна записка

Програма фахових випробувань передбачає перевірку рівня знань абітурієнтів з організації і технології торговельних процесів, товарознавства продовольчих товарів, товарознавства непродовольчих товарів, техніки та механізації торговельних процесів, торговельно-технологічного обладнання.

Абітурієнт повинен:

знати: асортимент, споживні властивості, умови та терміни зберігання, вимоги до якості продовольчих і непродовольчих товарів, основні торгово-технологічні операції магазину, особливості приймання, зберігання та розміщення товарів в роздрібній торговельній мережі.

вміти: організовувати торговельно-технологічні процеси в роздрібних торговельних підприємствах, користуватися нормативними документами, організовувати продаж товарів, аналізувати стан роздрібної торговельної мережі, аналізувати планування приміщень, розпізнавати асортимент товарів, оцінювати якість товарів за органолептичними показниками, здійснювати контроль за термінами зберігання.

Тема. Роздрібна торговельна мережа.

Суть, принципи, завдання та вимоги до організації роздрібної торговельної мережі. Торговельне підприємство, його ознаки та функції. Види роздрібних торговців. Спеціалізація роздрібної торговельної мережі, її напрями. Типізація торговельних підприємств. Суть і принципи розміщення роздрібної торговельної мережі

Тема. Улаштування роздрібної торговельної мережі.

Організація будівництва торговельних підприємств. Ремонт і реконструкція торговельних підприємств. Порядок введення в експлуатацію побудованих і відремонтованих торговельних підприємств. Приміщення магазину; чинники, що впливають на їх склад і розміри. Улаштування і планування приміщень магазину. Види планувань торговельних залів та вимоги до них. Улаштування окремих зон у торговельному залі магазину. Техніко-економічні показники ефективності використання торговельної площі магазину.

Тема. Організація торговельно-технологічного процесу магазину.

Зміст, структура і принципи організації торговельно-технологічного процесу в магазині. Законодавчі акти і нормативні документи, що регламентують роботу підприємств торгівлі, їх значення і зміст. Значення, види приймання товарів у магазині. Нормативні документи, що регламентують приймання. Порядок і технологія приймання товарів у магазині за кількістю і якістю. Документальне оформлення результатів приймання. Організація зберігання товарів у магазині. Підготовка товарів до продажу. Загальні правила розміщення товарів у торговельному залі. Особливі форми продажу товарів. Позамагазинні форми продажу. Організація і технологія системи торговельних послуг. Загальні правила викладки товарів у торговельному залі магазину.

Тема. Правила продажу та обміну товарів в роздрібній торговельній мережі.

Загальні правила продажу товарів у магазинах. Правила обміну і повернення непродовольчих товарів, придбаних у роздрібній торговельній мережі. Організація контролю за діяльністю торговельних підприємств.

Тема. Тара і упаковка в торгівлі.

Роль тари і упаковки у торговельно-технологічному процесі. Класифікація тари. Перспективні види тари та упаковки, стан їх виробництва. Зміст тарних операцій на торговельних підприємствах. Порядок розрахунків за тару. Резерви зменшення витрат на тару та її втрат.

Тема. Свіжі та перероблені овочі і плоди, гриби.

Вегетативні і плодові овочі, насіннячкові плоди, кісткові плоди, ягоди, субтропічні, тропічні плоди, горіхи, перероблені овочі і плоди, гриби, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, маркування свіжих та перероблених овочів та плодів, поради покупцям.

Тема. Бакалійні товари. Крупи, борошно, макаронні вироби, харчові концентрати, цукор, мед, крохмаль, чай, кава, прянощі, приправи, їх харчова цінність, кулінарні властивості, поради покупцям, класифікація, види,

відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання, маркування бакалійних товарів.

Тема. Хліб та хлібобулочні вироби: класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, поради покупцям, терміни зберігання, маркування хлібобулочних виробів.

Тема. Кондитерські вироби. Фруктово-ягідні кондитерські вироби, карамель, какао-порошок, шоколад, цукерки, ірис, драже, печиво, пряники, вафлі, торти, тістечка, халва, східні солодощі, класифікація, види, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання, маркування кондитерських виробів.

Тема. М'ясо та м'ясні гастрономічні товари. М'ясо забійних тварин: класифікація, асортимент, види, відмінні ознаки, категорії вгодованості, сортовий розруб туш, кулінарне призначення відрубів, клеймування м'яса, поради покупцям, терміни зберігання. М'ясні субпродукти, м'ясні напівфабрикати, бита домашня птиця, класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, перевірка термінів зберігання товарів. М'ясні гастрономічні товари.

Тема. Молоко і молочні гастрономічні товари Молоко, вершки, морозиво, молочні консерви, кисломолочні продукти, сири: класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, поради покупцям, терміни зберігання, маркування молочних гастрономічних товарів.

Тема. Харчові жири. Рослинна олія, коров'яче масло, маргарин, тваринні топлени та кулінарні жири: класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, маркування харчових жирів, поради покупцям.

Тема. Яйця і яєчні товари. Яйця курячі, яєчний порошок, меланж: класифікація, види, асортимент, відмінні ознаки, терміни зберігання, маркування яєць та яєчних товарів, поради покупцям.

Тема. Риба і рибні гастрономічні товари: Риба жива, охолоджена, морожена, солена, в'ялена, копчена, баликові вироби, нерибні морепродукти, ікра рибна, рибні консерви і пресерви: види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, маркування рибних гастрономічних товарів, поради покупцям.

Тема. Безалкогольні, слабоалкогольні напої. Мінеральні води, соки, сиропи, екстракти, газовані безалкогольні напої, квас, купажовані напої, пиво: класифікація, види, відмінні ознаки, асортимент, терміни зберігання, маркування безалкогольних та слабоалкогольних напоїв.

Тема. Текстильні товари

Текстильні волокна, нитки та пряжа. Дефекти. Вимоги до якості тканин. Умови збереження текстильних товарів. Правила продажу тканин.

Тема. Швейні товари

Матеріали для швейного виробництва. Розміри. Конструктивні особливості. Загальні вимоги до якості швейних виробів. Дефекти. Умови збереження, догляд за швейними виробами. Правила продажу швейних виробів.

Тема. Трикотажні товари

Класифікація та асортимент. Дефекти. Вимоги до якості. Правила продажу

трикотажних виробів. Догляд за трикотажними виробами.

Тема. Хутряні товари

Класифікація, асортимент. Підбір хутра. Вимоги до якості. Дефекти. Правила продажу, догляду за хутряними виробами. Умови збереження хутряних виробів.

Тема. Взуттєві товари

Взуттєві матеріали. Види шкіряної сировини.

Класифікація шкіряної сировини. Асортимент, класифікація взуття. Маркування. Правила продажу взуття. Догляд за взуттям. Умови зберігання взуттєвих товарів. Вимоги до якості.

Тема. Парфумерно -косметичні товари

Парфумерні товари: сировина, класифікація, асортимент. Вимоги до якості, маркування, зберігання парфумерних виробів. Правила продажу парфумерних товарів.

Косметичні товари. Загальна характеристика асортименту косметичних товарів.

Гарантійні терміни зберігання косметичних товарів. Вимоги до якості косметичних товарів.

Туалетне мило: сировина, умови виробництва, пакування, маркування. Вимоги до якості. Терміни реалізації.

Тема. Галантерейні товари. Ювелірні вироби

Текстильна, металева, шкіряна галантерея, щіткові вироби, дзеркала : сировина, вимоги до якості, дефекти, правила продажу галантерейних товарів. Умови зберігання.

Ювелірні товари: матеріали для виготовлення (метали і сплави, дорогоцінні метали та їх сплави). Поняття проби.

Тема. Господарські товари

Скляні, фарфорові вироби, товари з пластичних мас, металогосподарські товари: загальні поняття та класифікація. Вимоги до якості.

Товари побутової хімії. Клеї.

Тема. Електропобутові товари

Побутова холодильна техніка. Термоелектричні холодильники, конструкційні особливості, характеристики різних типів.

Тема. Культтовари

Папір і картон, білові товари, пакування, маркування. Вимоги до якості. Прилади для письма, креслення, малювання, ручки , характеристика асортименту.

Прилади для креслення, характеристика асортименту. Прилади для малювання: товарознавча характеристика.

Іграшки, матеріали з яких виготовлені іграшки, види оздоблення поверхні, асортимент. Вимоги до якості.

Музичні інструменти. Вимоги до якості музичних інструментів.

Годинники: конструкція, матеріали і виробництво побутових годинників.

Тема. Спорттовари

Товари для спорту і туризму. Групова характеристика асортименту за класифікаційними ознаками. Маркування, упакування, зберігання, правила використання.

Товари для рибальства і мисливства. Групова характеристика асортименту за класифікаційною ознакою. Вимоги до якості. Маркування, упакування, правила користування й особливості зберігання мисливських і рибальських товарів.

Тема. Будівельні матеріали

Класифікація, асортимент. Вимоги до якості. Способи застосування. Умови зберігання, упакування.

Тема. Меблеві товари

Виробництво меблів. Класифікація меблів за матеріалом.

Список рекомендованої літератури

1. Апопій В.В., Міщук І.П. та ін. Організація торгівлі. Підруч. МОН ,3-те вид., перероб. та доп. - К.: ЦНЛ, 2009.
2. Голошубова И.О. Організація торгівлі. Підруч. - К.: КНЕУ, 2006.
3. Сирохман І.В.: Товарознавство продовольчих товарів . - Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. - 428 с.
4. Теоретичні основи товарознавства: навч. посіб / Ю. Т. Жук та ін. – К.: НКЦ «Укоопосвіта», 2008.
5. Товарознавство непродовольчих товарів: підручник:1,2ч./Л.Г. Войнаш, І. О. Дудла та ін. – К.: Освіта, 2004.